

nog bosansko-hercegovačkog plakata. Na ovim plakatima, čiji su autori vrlo talentovani i već dokazani dizajneri kao što su Baćanović, Stefanović, Kostović, Merdanović, uglavnom je prisutan pečat redukovanog dizajna, odnosno namjera da se identifikacija cijelog filma ostvari jednim reduciranim simbolom – kao što je, na primjer, scena mjesečarenja na plakatu za film „Otac na službenom putu“. Sve ovo označava početak novog filmskog grafičkog dizajna u Bosni i Hercegovini, pa je otuda i objavljivanje ovog Zbornika, kao **suma summarum** pređenog puta, značajan doprinos trasiranju jedne prepoznatljive likovne ikonografije filmskog plakata na ovim prostorima.

Razgovarao:
Bojan BOSILJČIĆ